

Betreff: BU-Alumni-News Sommersemester 2012

Von: "BU-Alumni e.V. an der HHN" <bu-alumni-kontakt@hs-heilbronn.de>

Datum: 11.05.2012 14:33

An: bu-alumni@lists.hs-heilbronn.de



BU-Alumni News

HHN

HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK | WIRTSCHAFT | INFORMATIK

Ausgabe 01 - Sommersemester 2012

Berufsbegleitend zum Master of Business Administration (MBA) - jetzt informieren!

Von: [Anne-Mareike König](#) | [BU-Alumni-Redaktion](#) | 11.05.2012



Vielleicht haben Sie nach einigen Jahren Berufserfahrung schon einmal Ausschau nach Möglichkeiten gehalten ihre Aufstiegschancen durch einen **MBA-Abschluss** zu verbessern. Ihr ehemaliger Studiengang [Betriebswirtschaft und Unternehmensführung](#) bzw. [Unternehmensführung/Business Management](#) hat in Kooperation mit dem [Heilbronner Institut für Lebenslanges Lernen \(HILL\)](#) in den letzten Monaten [mehrere attraktive](#)

[MBA-Angebote](#) entwickelt:



[MBA Unternehmensführung](#)

Generalisten sind gefragt. Sie haben ein breites Wissen und arbeiten sich selbständig in neue Aufgabengebiete und Themenbereiche ein. Wer also ein Studium absolviert, das genau diese Fähigkeiten vermittelt bzw. weiterentwickelt, ist karrieretechnisch auf dem richtigen Weg. Die praxisorientierte Heranführung an wissenschaftliche Methoden und die **Beschäftigung mit realen betriebswirtschaftlichen Herausforderungen** im Unternehmen fördern diese Fähigkeiten. Mit dem neuen MBA-Angebot „Unternehmensführung“ trägt die Hochschule

Heilbronn der großen Nachfrage nach **generalistischer Weiterbildung** von **technischen und kaufmännischen Fach- und Führungskräften** Rechnung. Der **interdisziplinäre** und **unternehmensnahe Ansatz** bietet die ideale Grundlage, um berufsbegleitend den nächsten Karrieresprung vorzubereiten.



[MBA International Automotive Management](#)

Mit dem neuen MBA-Angebot „International Automotive Management“ bietet die Hochschule Heilbronn ein Programm an, das der großen Nachfrage nach Fach- und Führungskräften gerecht wird, die die besonderen Herausforderungen dieser Branche annehmen können und die bahnbrechenden Veränderungen, denen sich diese Industrie gegenüber sieht, begleiten und gestalten können. Der MBA „International Automotive Management“ zeichnet sich durch seine **Praxisnähe** und **Interdisziplinarität** aus. Neben dem klassischen Curriculum des **General**

Management werden auch Bereiche wie Spezifika des **Marketing** in dieser Branche, dem **Projekt-, Lebenszyklus- und Entwicklungsmanagement** in dieser Branche gelehrt. Die Hochschule Heilbronn verfügt über eine breitgefächerte Expertise „rund um das Automobil“, traditionell im technischen Bereich, sowohl in der Lehre, als auch in der Forschung. Unser neues MBA-Angebot rundet dieses Portfolio ideal ab und ermöglicht es Studierenden, ein umfangreiches Netzwerk von Experten in der Branche aufzubauen.



[MBA Global Business](#)

Internationale Ausrichtung und kurze Studiendauer kennzeichnen dieses MBA-Programm dessen Titel von der renommierten [University of Louisville](#) vergeben und in Kooperation mit der [Akademie Würth Business School](#) durchgeführt wird. In diesem **13-monatigen berufsbegleitenden Studiengang** werden Inhalte des MBA-Programms optimal vermittelt, sowie mit aktuellem Knowhow und neuen Methoden ergänzt. Die Unterrichtssprache ist

Englisch und die Hälfte der zwölf Kurse findet in **zwei 4 ½ wöchentlichen Aufenthalten in den USA** statt. Die **kurze Studiendauer** und die **internationale Ausrichtung** bietet Unternehmen den Vorteil, Mitarbeiter schnell und gezielt zu qualifizieren, so dass diese nach kurzer Zeit einen weiteren akademischen Abschluss erwerben können. Es handelt sich um einen [AACSB](#)-akkreditierten Studiengang mit aktuellem Rankingplatz 13 in den USA.

Zu den MBA-Programmen finden an der Hochschule Heilbronn am **23. Mai 2012** und am **12. Juni 2012** jeweils um **17.30 Uhr** in Raum G217 kostenfreie Informationsveranstaltungen statt. [Bitte melden Sie sich hier an](#). Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne [Anne-Mareike König](#), Tel. 07131-504-478, anne-mareike.koenig@hs-heilbronn.de.

Führungs-Experte Dr. Alter veröffentlicht E-Book zu Schlecker

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 15.04.2012



Seit dem Absturz der Schlecker-Kette steht unser MU-Studiengangleiter [Prof. Dr. Roland Alter](#) im Rampenlicht der Medien. Bereits seinem 2010 erschienenen Buch "[Die Wachstums-Champions - Made in Germany](#)" hatte er unter anderem die Drogerie-Branche im Visier. Es folgte eine erste Analyse der Führungsdefizite bei Schlecker in seinem im August 2011 erschienenen Buch "[Strategisches Controlling: Unterstützung des strategischen Managements](#)". Daher war es nicht verwunderlich, dass Dr. Alter im Januar zum Schlecker-Experten avancierte und mehrere TV-Sender zum Interview baten. Nach Beiträgen in SWR, MDR und HR folgten Auftritte im ARD-Mittagsmagazin und der Tagesschau.

Seit 15. April ist eine Aufarbeitung von Schlecker-Debakel und der Lehren für Unternehmenslenker als [Kindle-Edition bei Amazon](#) und PC verfügbar: "[Schlecker, oder: Geiz ist dumm - Aufstieg und Absturz eines Milliardärs](#)" heißt der jüngste Wurf von BU-Professor Dr. Alter.

Weitere Infos finden Sie in der [Pressemitteilung der Hochschule Heilbronn](#), im Heilbronner Portal [Hochschule hoch 3](#) und im [Informationsdienst Wissenschaft](#).

Marketing- und Wirtschaftsrechts-Experte Dr. Löffler veröffentlicht Buch zum Marketing- und Vertriebsrecht

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 30.04.2012



Im April 2012 gab es eine weitere Neuveröffentlichung aus den Reihen der [BU-Professoren](#). [Dr. Joachim Löffler](#) und sein Kollege [Prof. Dr. Axel Birk](#) vom Campus Künzelsau sind die Autoren von [Marketing- und Vertriebsrecht. Lehr- und Praxisbuch zu Rechtsfragen des Marketing aus betriebswirtschaftlicher Sicht](#) ist der Untertitel des neuen Werks. In enger Orientierung an Problemstellungen der Praxis werden Antworten auf Rechtsfragen aus den Bereichen Produktpolitik (z.B. Produkthaftung, Markenrecht), Kommunikationspolitik, Vertriebspolitik bis zum Datenschutz gegeben. Zielgruppe sind Studierende und Praktiker in Marketing und Vertrieb. Die Redaktion gratuliert [Dr. Löffler](#) zur weiteren Verlängerung seiner [umfangreichen Veröffentlichungsliste!](#)

Ihr Studiengang jetzt auch auf Facebook

Von: [Alexander Ritzel](#) | [BU-Alumni-Redaktion](#) | 09.05.2012



Seit 9. Mai 2012 hat Ihr Studiengang eine eigene [Facebook Seite!](#) Dort können Sie sich über Neuigkeiten aus den Studiengängen Betriebswirtschaft und Unternehmensführung (BU) sowie Unternehmensführung/Business Management (MU) tagesaktuell informieren. Sie erreichen die Seite über <http://www.facebook.com/bu.hhn>. Wir freuen wir uns auf Ihre **Anregungen, Wünsche, Lob, Kritik, Likes**, uvm.!

57 Absolventen feierlich verabschiedet

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 04.05.2012



Am 4. Mai war es wieder soweit, die Absolventinnen und Absolventen des Sommersemester 2011 erhielten ihre Urkunden. **42 Bachelor-** und **15 Mastergrade** wurden von **Betriebswirtschaft und Unternehmensführung** diesmal verliehen. "Die Aula voll besetzt und alle strahlen." berichtete die [Heilbronner Stimme](#). Die Hochschule ist inzwischen so groß geworden, dass es an diesem Wochenende gleich vier Graduierungsfeiern nötig waren um die **594 HHN-Alumni** zu verabschieden. Falls Sie die Namen unserer Absolventinnen und Absolventen erfahren möchten, können Sie die [Listen hier herunterladen](#).

Gemeinsam in Bewegung - BU-Charity-Projekt geht in die zweite Runde

Von: [Daniela Kappler](#) | [BU-Alumni-Redaktion](#) | 18.04.2012



Soziale Kompetenz und Verantwortung ist in den letzten Jahren zu einem Schlüsselbegriff in der Managementlehre geworden. Um das Thema zu fördern und in die Ausbildung zu integrieren haben [Prodekan Dr. Ralf Dillerup](#) und [Ultramarathon-Läufer Jürgen Mennel](#) im Oktober 2011 die Veranstaltung "[Gemeinsam in Bewegung - Soziale Kompetenz erleben!](#)" ins Leben gerufen.

Unter diesem Motto führte der Studiengang Betriebswirtschaft und Unternehmensführung am 21.10.2011 erstmals Bewohner und Mitarbeiter der Evangelischen Stiftung Lichtenstern,

Studierende, Professoren und Personal der Hochschule sowie Mannschaften aus Unternehmen der Region auf einem **Sport- und Spielfest** in Heilbronn zusammen.

Dieses erfolgreiche Event geht jetzt in die zweite Runde. Auch Sie dürfen sich gerne noch beteiligen! Am **24.05.2012 ab 16 Uhr** gibt es auf dem Gelände der **Evangelischen Stiftung Lichtenstern** bei Löwenstein die Neuauflage mit einem Wettkampf aus mehreren Disziplinen. Auch wenn Sie nicht sportlich aktiv werden möchten sind Sie als Zuschauer herzlich willkommen! Neben Spaß und guter Laune beim abwechslungsreichen **Rahmenprogramm** steht das Erleben sozialer Kompetenz durch den Kontakt mit geistig und körperlich behinderten Menschen im Vordergrund. Die Veranstaltung dient auch finanziell einem guten Zweck: Der gesamte Überschuss kommt der Evangelischen Stiftung Lichtenstern zugute.

Weitere Informationen Sie im [Veranstaltungsflyer](#). Für Fragen zum Event steht Ihnen [Daniela Kappler](#) zur Verfügung.

Mit Studienarbeit zum Geschäftserfolg - Praxisbezug par excellence

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 17.03.2012



Was als Projektstudie begann, endete jetzt für die **BU-Studentin Zarah Abendschön-Sawall** als beeindruckender Geschäftserfolg. Im Rahmen der Vorlesung "**Businessplanung für Neuprodukte**" bei BU-Marketingprofessor [Dr. Rainer Schnauffer](#) erarbeitete eine Studentengruppe das Konzept zur Vermarktung des "[rapidojet-Verfahrens](#)", einer technisch innovativen Lösung zur energieeffizienten Herstellung von Industrieteigen.

Der **Marketing- und Finanzplan** der Studierenden zeigte hohe Potentiale für den Einsatz in der Lebensmittelindustrie. Aufgrund dieser Ergebnisse entschloss sich die Schwaigerner Firma [ahk Service & Solutions GmbH](#) zur Umsetzung der Geschäftsidee mit der Produktion eines Prototyps. Auf der [Fachmesse Südback](#) wurde der **Südback Trend Award** gewonnen und im Dezember 2011 wurde die erste Maschine an einen der großen europäischen Hersteller von Backwaren verkauft. Der Geschäftserfolg trat damit sogar drei Monate früher ein, als von den Studenten geplant.



BU-Alumni e.V. an der Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn

Newsletter des BU-Alumni e.V.

Verteilung an Abonnnenten der Mailingliste **bu-alumni**
An- und Abmeldungen über <https://lists.hs-heilbronn.de>
Redaktionsanschrift: bu-alumni-kontakt@hs-heilbronn.de