



BU-Alumni News

FFN
HOCHSCHULE HEILBRONN

TECHNIK WIRTSCHAFT INFORMATIK

Ausgabe 18 - Wintersemester 17/18



Liebe Absolventinnen und Absolventen,
sehr geehrte Damen und Herren,

in Ihrem ehemaligen Studiengang geht ein erfolg- und erlebnisreiches Semester zu Ende. Einen wirklich ganz außergewöhnlichen Erfolg verzeichneten wir bei der Neuauflage des CHE-Master-Rankings für BWL-Studiengänge. Nach Bestnoten und Top10-Platzierung im Bachelor-Ranking im Mai 2017, setzte unser Master Unternehmensführung/Business Management (MU) noch eins drauf. Im Rahmen der Wertung für die beiden Master im neuen HUGS-Verbund platzierte er sich im Dezember 2017 unter den TOP5-Masterprogrammen an deutschsprachigen Fachhochschulen.

Auch an Herausforderungen mangelt es nicht. Ähnlich wie der Fachkräftemangel für manche Branchen zunehmend brisant wird, rollt auf die Hochschulen nach der Flut von doppelten Abitur-Jahrgängen und nicht mehr Wehrpflichtigen nun eine entsprechende Ebbe bei den "Humanressourcen" mit Studienwunsch zu. Wir werden durch den Umzug an den Heilbronner Bildungscampus zum Wintersemester 2019/2020 durch ein einzigartiges akademisches Ambiente punkten können, müssen uns dort aber auch neben dualer Hochschule, DHBW-Master-Zentrum, privater Hochschule und TUM Business School auf einem gemeinsamen Campus unverwechselbar positionieren.

Für Sie als Absolventinnen und Absolventen gibt es dann im nächsten Jahr im Herbst einen schönen Anlass die neue Location selbst kennen zu lernen - das 50-jährige Jubiläum von BU und seinem Vorgänger FB. Dieses wollen wir dann dort mit möglichst vielen von Ihnen gebührend feiern. Einzelheiten erfahren Sie exklusiv sobald alles unter Dach und Fach ist.

Aber jetzt erst einmal viel Freude mit den aktuellen News und beste Grüße aus der Hochschule!

Connecting the global south - International Studyweek South Africa

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 18.01.2018



Businesskontakte nach **Asien** gehören wie für viele von **Ihnen** so auch für das **Internationalisierungsreferat** unserer Fakultät inzwischen zum **Tagesgeschäft**. Kontakte nach **Afrika** sind da schon spärlicher. Es sind zwar derzeit an der **Hochschule Heilbronn** immerhin **121 Studierende** alleine aus **Kamerun** immatrikuliert, der Austausch in die andere Richtung ist dagegen immer noch marginal. Unser **internationales Netzwerk** hier zu **beleben** war sicher eine der **Intentionen** der **Macher** unserer **International Studyweek** im **Master-Studiengang Unternehmensführung/Business Management (MU)**. **Studiendekan Prof. Dr. Ralf Dillerup**, die **Leiterin des Internationalisierungsreferats WV Prof. Dr. Susanne Wilpers** sowie die **HUGS-Südafrika-Expertin Birgit Seeburger** entführten die **Masterstudierenden** daher diesmal für eine Woche auf **große Südafrika-Expedition**.

Nach gemeinsamem **Flug** von Frankfurt über **London** nach **Johannesburg** wartete nach dem Hotel Check-In bereits ein **waschechtes Braai** (südafrikanisches Barbecue) am **Zoo Lake** auf die **Heilbronner Delegation**. Am nächsten Morgen gings zum **Briefing** in die **German Chamber of Commerce and Industry**. **CEO Matthias Boddenberg** und **Projektmanager Christian Gevers** informierten über die **gesamtwirtschaftliche Situation** des Landes. Dabei machten sie auch deutlich, dass die **Mining-Branche** (Gold, Platin, Diamanten) immer noch das **ökonomische Rückgrat** des Landes bildet.

Ein Besuch des **Museums Nelson Rolihlahla Mandela** durfte im weiteren **Programm** natürlich ebenso wenig fehlen wie der Besuch **deutscher Unternehmen** und die **Kontaktaufnahme** zu **Studierenden der Partnerhochschule**. Eine von **Afrikas renommiertesten Business Schools**, das **Gordon Institute of Business Science (GIBS)** der **University of Pretoria** konnte damit auch ins Netzwerk integriert werden. Nach gegenseitiger Vorstellung mit Vorträgen von **HUGS-Executive Director Dr. Ralf Dillerup** und **GIBS-Business Analyst Dr. Tumo Kele** tauschten sich unsere Studierenden mit den **MBA-Studierenden der GIBS** über **"Doing Business in South Africa"** aus.

Jede Menge **"Hands-on Business"** dann an den folgenden Tagen mit **Visiten** beim **Industriekonzern Barloworld**, dem **Logistikzentrum der Imperial Holdings Limited** und der **Robert Bosch Pty Ltd**-Produktionsstätte für **Automobilelektronik** in **Brits**. Der Abschluss der **Unternehmensbesuche** und gleichzeitig **kulinarischer Höhepunkt** dann beim **Live Cooking** im **Brand Experience Center** von **Bosch, Siemens** und **Gaggenau Haushaltsgeräte** in **Sandton**.

Den **nachhaltigsten Eindruck** hinterließ nach dem **Bericht der Beteiligten** allerdings eine **Exkursion** abseits der **Businesswelt**. Bereits auf der Fahrt durch die **Townships** der Provinz **Orange Farm** außerhalb **Johannesburgs** wurde Einigen doch etwas unbehaglich zumute. Es ging zu einem **Charity-Event** bei der **Tshepana Primary School** in **Gauteng**. Im Rahmen des **CSR-Engagements** der Firma Imperial Holdings beteiligten sich die Studierenden dort an einem **Volunteer Day**. Neben Übergabe einer **Geldspende** zum Aufbau lokaler **Schulbibliotheken** wurde zusammen mit den Grundschulern musiziert, getanzt und T-Shirts gestaltet.

Zurück im frostigen Deutschland zogen **zufriedene Teilnehmerinnen** und **Teilnehmer** ein durchweg **positiv bis begeistertes Resümee**. Einige optische **Reiseindrücke** finden Sie in unserer kleinen **Bildgalerie**.

MU und HUGS erzielen Riesenerfolg im CHE-Master-Ranking

Von: [HNN Hochschulkommunikation](#) | [BU-Alumni-Redaktion](#) | 06.12.2017



Am **5. Dezember 2017** veröffentlichte das **Centrum für Hochschulentwicklung (CHE)** zusammen mit der **ZEIT** das neue **Master-Ranking**. Die beiden Master-Programme **Unternehmensführung/Business Management (MU)** und **Business Administration in Transport and Logistics (MTL)** schafften in der Kategorie **BWL** an Fachhochschulen einen **sensationellen Sprung** in die **Top-Five Deutschlands**.

Mitte 2016 wurden diese beiden Master-Programme der **Fakultät Wirtschaft und Verkehr (WV)** in die **Heilbronn University Graduate School (HUGS)** integriert. Ein Fokus dabei war die **Stärkung der Internationalisierung**. Im aktuellen Ranking schnitten die beiden Studiengänge jetzt gerade dabei **besonders gut** ab.

Ebenfalls **sehr gut** beurteilen die **Studierenden** die **Betreuung und Unterstützung im Studium** sowie die **allgemeine Studiensituation**. Speziell die angemessene Teilnehmerzahl in den Lehrveranstaltungen wurde als sehr gut bewertet. „Es zeigt sich, dass das **Arbeiten in kleinen Gruppen** mit einem **ausgewogenen Verhältnis** von **Vorlesungen, interaktiven Projekten** und **Seminaren** in den Studiengängen der **HUGS** ein **wichtiger Baustein** für die **erfolgreiche Ausbildung** künftiger **Fach- und Führungskräfte** ist“, freut sich **Prof. Dr. Ralf Dillerup**, **Leiter der HUGS**. Auch FOCUS-Online Regional **berichtete**.

Von den Besten lernen - 15. Marketing & Vertriebstag

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | Februar 2018

15. MARKETING & VERTRIEBSTAG
17. April 2018 | 14 Uhr



In der **Region Heilbronn-Franken** als **hochkarätiges Forum** fest etabliert, bringt auch der **15. Marketing & Vertriebstag** von und mit BU-Professor **Dr. Rainer Schnauffer** wieder **Best-Practice** und **Top-Referenten** ins **Haus der Wirtschaft**, Heilbronn. Diesmal geht es vor allem um den **Einsatz digitaler Werkzeuge** zur Erhöhung der **vertrieblichen Produktivität** und zur **Steigerung der Kundenzufriedenheit**.

Veranstalter ist der **M&V Unternehmerkreis**, die **IHK Heilbronn-Franken** sowie die **Heilbronner Stimme**. Mit dabei sind diesmal **Marketing- und Vertriebsverantwortliche** von **XING, SIXT, SKF** und **Villeroy&Boch**.

Details entnehmen Sie bitte dem **Veranstaltungsflyer**. Auch in der aktuellen Ausgabe der **WirtschaftsStimme** wird im Artikel **"Besser Verkaufen im digitalen Zeitalter"** über die Veranstaltung berichtet.

Alles Paletti bei Zirkus Paletti? - Angewandte Marktforschung im Schwerpunkt Marketing und Vertrieb

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | Oktober 2017



Viel Lob erhielten [Prof. Dr. Rainer Schnauffer](#) und seine **Studierenden** im letzten Semester für ihre **Analyse** und **Expertise** im Fach **Marktforschung**. In dieser Veranstaltung im **Schwerpunkt Marketing und Vertrieb** machen die Teilnehmer erste **Consulting-Erfahrung** und **forschen für reale Unternehmen**.

Im Sommersemester 2017 standen **zwei umfangreiche Marktforschungsprojekte** zur Wahl. Das [IHK-Zentrum für Weiterbildung](#) (ZFW) wollte seine **Situation am Weiterbildungsmarkt wissenschaftlich untersuchen** und **benchmarken** lassen. Der **Kinder- und Jugendzirkus Paletti** aus Mannheim wollte seine **Zufriedenheit, Beliebtheit, Erwartungen, Stärken** und **Schwächen** auf den **Prüfstand** stellen und

Handlungsempfehlungen für die **Optimierung** seiner **Marktpräsenz** und Möglichkeiten stärkerer **Kundenbindung** ausloten lassen.

Die **Projektarbeiten** umfassten jeweils die komplette **Durchführung einer Befragung**, die **Auswertung**, detaillierte **Situations- und Konkurrenzanalysen**, die Erstellung von **Handlungsempfehlungen** und **Management Summaries**. Der intensive Arbeitseinsatz wurde durch die **große Anerkennung** durch die Unternehmen bei den **Abschlusspräsentationen** mehr als wett gemacht.

Weltweites Interesse an Brexit-Studie von BU-Professor

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | Oktober/November 2017



"Der EU-Austritt Großbritanniens ist komplexer als die erste Mondlandung". Dieser Satz fiel gelegentlich in den Vorlesungen und Seminaren von BU-**Strategie-** und **Controlling-Experte** [Dr. Roland Alter](#). Dass er mit diesem Statement einmal in **Überschrift** und einem **Artikel** der **führenden britischen Tageszeitung The Guardian** mehrfach **zitiert** werden würde, haben wahrscheinlich weder seine Studierenden noch er selbst erwartet.

Vorgeschichte ist, dass sich **Prof. Alter** schon im letzten Sommersemester intensiv mit den **organisatorischen Herausforderungen** des **Brexit** beschäftigte. Unter anderem resultierte daraus ein **Artikel** der jetzt in der aktuelle **Ausgabe Nr. 1/2018** der Zeitschrift **projektManagement aktuell** der **GPM (Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V)** erschienen ist. Eine **gekürzte Version dieses Artikels** finden Sie auch im **Forschungsmagazin der Fakultät Wirtschaft und Verkehr**.

Als **grundlegenden Unterschied** der beiden Projekte identifiziert **Prof. Alter** das **Fehlen klar definierter Projektziele** beim **Brexit**. Beim **Apollo-Projekt** galt die **klare Ansage** und **Vision** von **US-Präsident Kennedy** mit eindeutiger **"Landing Zone"** und **Realisationsdatum**. Im **EU-Referendum** zum **Brexit** dagegen gibt es nur **vage Aussagen**. **Fatal** ist nach Alters Analyse das **Ignorieren realer Komplexität** durch die handelnde britische Regierung. Zusätzlich öffnete sich die **Komplexitätsschere** immer weiter - fast **täglich** tauchten **neue ungelöste Fragen** auf. Entsprechend schwierig ist nun die **Umsetzung des Projekts**.



Die **Veröffentlichung** im **Guardian** am **24. Oktober 2017** wurde dann wohl auch in **Los Angeles** bei **CNN International** gelesen. Am gleichen **Abend** erhielt **Dr. Alter** von dort gegen **21 Uhr** eine **Interviewanfrage** von der **Redaktion** des **CNN International Newsroom L.A.**. Nach einem kurzen Austausch per E-Mail wurde unser **Medienprofi** dann am **26. Oktober** kurz vor Vorlesungsbeginn **via Skype** von **CNN-anchor Isha Sesay** **interviewt**. Hier das **Video** und das **Transcript der Show**.

Mit einigen Wochen Verspätung wurde unser **Professor** dann auch im **eigenen Bundeslande** gehört. Er kam unter Anderem am **9. November 2017** im **SWR2-Journal am Morgen** und am **22. November** in einer **Brexit-Expertenrunde** im

[SWR2-Forum](#) zu Wort.

Graduierungsfeier - BU verabschiedet 3 Doktoranden, 56 Bachelor und 15 Master

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 20.10.2017
Fotos: [Miriam Fuentes-Ballesteros](#)



Strahlende Gesichter und wirbelnde Doktorhüte am 20. Oktober 2017 in der Aula am Bildungscampus. Auf der **Graduierungsfeier der Fakultät Wirtschaft und Verkehr (WV)** freuten sich **Prodekan Dr. Roland Alter**, **Studiendekane** und **Professoren** zusammen mit **Absolventen** und **Eltern** über **74 erfolgreiche Studienabschlüsse** bei **BU** und **MU**.

Eine Dame und zwei Herren trugen diesmal wirklich echte Doktorhüte. Mit **Dr. Daniela Kappler**, **Dr. Tim Fritzenschaft** (1.v.l.) und **Dr. Alexander Ritzel** verlassen erstmals **drei Promovenden** den Studiengang mit dem Titel einer bzw. eines **Doktor rerum oeconomicarum** (Dr. rer. oec.). Damit fand für alle

Drei eine harte **fünfjährige Promotionsphase** ihren **glanzvollen Abschluss**. Die **Urkunden** wurden vom **Ehrenkurator der Steinbeis-Stiftung Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Johann Löhn** (3.v.l.) überreicht.

Daneben machten **56 BU-** und **15 MU-Alumni** ebenfalls einen **Freudensprung** über den **gelungenen Studienabschluss** im letzten Sommersemester. Die **Semesterbesten Stefanie Ballasch** und **Malte Benz** nahmen in ihrem Redebeitrag nochmal ihr **"Projekt Studium"** kurzweilig und **amüsant** unter die Lupe. Am Ende durften **alle Graduierten** mit **Eltern, Freunden, Professorinnen** und **Professoren** auf ihre Erfolge **anstößen**.



WV-Forschungs- und Transfermagazin - Zweite Ausgabe erschienen

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | [Victoria Hampe](#) | 06.02.2018



Im **Februar 2018** erschien die **zweite Ausgabe** des **Forschungsmagazins F & T** der **Fakultät Wirtschaft und Verkehr (WV)**. Auch diesmal gibt es wieder **spannende Themenbeiträge** unserer **Professorinnen** und **Professoren** sowie **aktuelle Forschungs- und Promotionsprojekte** bei **BU** und **MU**.

Vertieft wird die schon oben kurz vorgestellte **Komplexitätsanalyse** des **Ausstiegs von Großbritannien** aus der **EU** sowie eine Untersuchung der **mehrdimensionalen Wettbewerbsvorteile** durch **hybride Produktionsstrategien** von **BU-Produktions- und Logistikexperte Prof. Dr.**

Thomas Will.

Aus den **Forschungen** unserer **Doktorandinnen** und **Doktoranden** werden die **"Simulation von Innovationsrisiken im deutschen Maschinen- und Anlagenbau"** vorgestellt und die wichtigsten Ergebnisse der Untersuchung zu **"Planungs- und Kontrollsysteme in der Unternehmensführung mittelständischer Unternehmen"** zusammengefasst.

Daneben gibt es ein **Experteninterview**, **Abstracts** von **Bachelor- und Masterthesen** sowie eine Übersicht der **Veröffentlichungen** der **Fakultät Wirtschaft und Verkehr** im letzten akademischen Jahr.

Internationale Studierende zu Gast bei BU

Von: [M.A. Simone von Boddien](#) | [BU-Alumni-Redaktion](#) | September 2017



Das **Internationalisierungsreferat der Fakultät WV** konnte im Wintersemester 2017/18 insgesamt **15 Incoming-Studenten** aus **9 Ländern (USA, Russland, Brasilien, Österreich, Jordanien, Südkorea, Niederlande, China und Malaysia)** begrüßen.

Zum ersten Mal waren zum **Welcome-Meeting** am **21. September 2017** auch die **studentischen Mentoren (Buddies)** der neuen **Incoming-Studierenden** eingeladen. Diese standen den **Neuankömmlingen** bereits vor und während ihrer **Ankunft in Heilbronn** mit **Rat und Tat** zur Seite. Nach Bezug der Unterkunft und Orientierung an der Hochschule stand auch schon die **individuelle Stundenplanung** auf dem Programm.

Im Anschluss daran warteten bei einem **informellen "Get-Together"** **kulinarische Köstlichkeiten** auf die Gäste. Alle **Buddies** hatten sich die

Mühe gemacht **Selbstgebackenes** und lokale Spezialitäten in einem bunten Buffet zusammen zu stellen. Die **Stimmung** war **ausgesprochen gut**. Da sich alle auf **Englisch** unterhielten, war manchmal nicht mehr klar wer denn nun Mentorin und wer Mentee war und die Frage **Where are you from?** rief gelegentlich lautes Gelächter hervor: „**Na, ich komme von hier, hast Du mich noch nie gesehen?**“. Dazu muss man wissen, dass bei **BU** inzwischen **600** und bei **MU** **100 Studierende** immatrikuliert sind.

Erfolgreiche Reakkreditierung mit Bravour - BU und MU ohne Auflagen zertifiziert bis 2024

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | September 2017

Die Studiengänge **Betriebswirtschaft und Unternehmensführung (BU)** und **Unternehmensführung/Business Management (MU)** sind bereits **seit 2006 akkreditiert**. Im **Jahr 2010** gelang die **Reakkreditierung** durch das deutsche **Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut (ACQUIN)**.

Eine **erfolgreiche Reakkreditierung** hat eine **Gültigkeitsdauer** von **sieben Jahren**. Damit standen **beide Studiengänge** im Jahr **2017 wieder auf dem Prüfstand**. Bereits **2016** begann das **Self-Assessment** mit einer **350 Seiten** starken **Selbstdokumentation**. Eine **Gutachterkommission** aus **erfahrenen Professoren, Unternehmenspraktikern** und einem **Studierenden** machten im nächsten Schritt den **"Reality-Check"** - zunächst anhand der Unterlagen, dann bei einem **zweitägigen Besuch** der Hochschule im **Januar 2017**.

Auf der **finalen Sitzung der Gutachterkommission** im **Juli 2017** fiel dann das **Urteil**. Dabei gibt es in der Regel **Verbesserungs-Auflagen** für die untersuchten Studiengänge. **BU** und **MU** jedoch schafften auch diesmal wieder alle **Evaluationen** mit **Bravour** und sind damit **bis September 2024 ohne Auflagen akkreditiert**.

BU und MU zu Gast bei PwC in Stuttgart

Von: [Prof. Dr. Ingrid Malms](#) | [BU-Alumni-Redaktion](#) | 06.12.2017

Schon **seit 2011** sind die Studierenden des Studiengangs Betriebswirtschaft und Unternehmensführung (**BU**) **einmal jährlich** zusammen mit Frau [Prof. Dr. Ingrid Malms](#) bei **PwC** in Stuttgart zu Gast. Bei diesen **Exkursionen** geht es längst nicht mehr nur um die Aufgabenbereiche **Rechnungslegung, Berichterstattung und Prüfung**, den klassischen Tätigkeiten eines **Wirtschaftsprüfers**. Das Spektrum umfasst heute ebenso den **Dienstleistungsbereich** in **Steuer- und Rechtsberatung, Sanierung, Restrukturierung** und **Forensic Services** sowie **Transaktionsberatung** bei Fusionen und Übernahmen, **Verrechnungspreise** und vieles mehr.

Alles **hochinteressante Aufgabenbereiche** für **Praktikanten** und **Absolventen** die in **Prüfung** oder **Beratung** arbeiten möchten. **Partner** und **PwC-Mitarbeiter** ermöglichten zunächst interessante **Einblicke** in die **täglichen Herausforderungen** ihres Berufes. Anschließend war genügend Zeit für weitere **Fragen** und **Gespräche**. Auch die **BU-Studierenden** zeigten danach in einer **Fallstudie**, dass sie durch ihr Studium bereits eine **solide Basis** für solche Herausforderungen mitbringen.



Zwei Wochen nach den **BU-Studierenden** der **neuen Vertiefungsrichtung FACT** (Finance, Accounting, Controlling, Taxation) war am **5. Dezember 2017** das gesamte **erste Semester des Master-Programms Unternehmensführung/Business Management (MU)** zusammen mit den **Professoren Dr. Thomas Kaiser** und **Dr. Roland Alter** für einen **ganztägigen Workshop** bei PwC in Stuttgart zu Gast.

Bei beiden Gruppen wurde neben **konzentriertem fachlichen Input** auch für das **leibliche Wohl** in ausgezeichneter Weise gesorgt. Wen wundert es da, dass das **Interesse**, sich bei einem der **beliebtesten Arbeitgeber Europas** zu bewerben, bei Bachelor- und Masterstudierenden groß ist. Im Namen aller Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein **herzliches Dankeschön** an alle Beteiligten von **PwC in Stuttgart**.

Nachruf auf Prof. Dr. Gerhard Vogler

Von: [Prof. Dr. Joachim Löffler](#) | 15.09.2017

Der Studiengang BU und die Hochschule Heilbronn trauern um **Professor Dr. Gerhard Vogler**, der **Ende August 2017** nach kurzer schwerer Krankheit **verstorben** ist. Er war von **1969 bis 2002 Professor für Betriebswirtschaftslehre** mit dem **Schwerpunkt Marketing** an der Hochschule Heilbronn, die bei der Berufung von Prof. Vogler im Jahr **1969** noch „**Staatliche Ingenieurschule**“ hieß.

Prof. Vogler war nicht nur **federführend** bei der **Gründung und Entwicklung** des Studiengangs „**Fertigungsbetriebswirtschaft**“, der später in „**Betriebswirtschaft und Unternehmensführung**“ umbenannt wurde. Er hat auch bei der **Gründung** der so erfolgreichen Studiengänge „**Verkehrsbetriebswirtschaft**“ und „**Tourismusbetriebswirtschaft**“ **Pate** gestanden. Prof. Vogler hatte während seiner aktiven Dienstzeit **zahlreiche**

Ämter und Funktionen der Selbstverwaltung vom **Studiengangleiter** bis zum **Leiter des zentralen Prüfungsamtes** inne und er war viele Jahre lang **gewähltes Mitglied des Senats** der Hochschule Heilbronn. Auch nach dem Eintritt in den **Ruhestand** im Jahre **2002** hat er noch viele Jahre **Lehraufträge** übernommen. Noch bis **wenige Wochen vor seinem Ableben** hat er **Problemfällen** unter unseren **Studierenden** beim **erfolgreichen Abschluss** ihres Studiums mit **Rat und Tat** zur Seite gestanden.

Diese **Fakten** beschreiben das Wirken von Prof. Vogler aber nur **unvollständig**. Er war kein Mensch, dem klingende Titel, Ämter, Netzwerke und wissenschaftliche Auszeichnungen wirklich wichtig waren. Das **besondere Kennzeichen von Prof. Vogler** war, dass er der „**Immer-da-Professor**“ war. Von **Montagmorgen** bis **Samstagmittag** war Prof. Vogler an der **Hochschule anzutreffen** und die **Türe zu seinem Büro** war dabei **stets offen**. Für alle **Anliegen** von **Studierenden, Mitarbeitern** und **Kollegen** hatte er **immer ein offenes Ohr**. Diese **Politik der offenen Tür** und seine **ausgeprägte Menschlichkeit** waren es, die Prof. Vogler zur „**Seele**“ des Studiengangs **Betriebswirtschaft und Unternehmensführung** und letztlich auch der gesamten Fakultät Wirtschaft und Verkehr werden ließ. Viele Jahrgänge von **Absolventinnen und Absolventen** der betriebswirtschaftlichen Studiengänge hat Prof. Vogler als Dozent auf dem Weg in eine **erfolgreiche berufliche Karriere maßgeblich geprägt**.

Im **Juni 2016** wurde Prof. Vogler auf Initiative der Fakultät Wirtschaft und Verkehr für sein **einzigartiges Engagement** vom **Senat** mit dem **Titel eines Ehrensensors der Hochschule** ausgezeichnet. Diese **besondere Würde** teilt Prof. Vogler mit bedeutenden unternehmerischen Persönlichkeiten wie Werner **Perino**, Gerhard **Sturm** und Reinhold **Würth**.

Wir werden ihm stets ein **ehrendes Andenken** bewahren und uns an sein **Vorbild erinnern**.



BU-Alumni e.V. an der
Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn

Newsletter des BU-Alumni e.V.

An- und Abmeldungen über <https://lists.hs-heilbronn.de>
Redaktionsanschrift: bu-alumni-kontakt@hs-heilbronn.de
Besuchen Sie unsere Website: www.bu-alumni.de

URL dieses Newsletters: http://ww.hs-heilbronn.de/bu/bu_news/bua_news_ws17.html