

Liebe Absolventinnen und Absolventen,
sehr geehrte Damen und Herren,

nach ungewöhnlich langer Pause - neben Thema 1 auch bedingt durch ein Sabbatical der Redaktion - haben wir dieses Semester wieder Neues und Wissenswertes aus Ihrem ehemaligen Studiengang zusammengestellt. In den ersten Meldungen einige Impressionen, wie wir versucht haben das nicht oder kaum stattgefundene Sozializing und Teambuilding der unteren Semester nachzuholen.

Fast alle an der Hochschule - am meisten wahrscheinlich die Studierenden - waren zu Semesterbeginn hoch erfreut endlich wieder den wunderbaren Bildungscampus am Europaplatz "in Beschlag" nehmen zu können. Mit etwas Glück sind auch die Prüfungen Ende Januar/Anfang Februar und die Graduierungsfeiern im April 2022 wieder live vor Ort.

Unsere Studiendekane Prof. Dr. Annette Förster (B.A. Betriebswirtschaft und Unternehmensführung - BU) und Prof. Dr. Ralf Dillerup (M.Sc. Unternehmensführung/Business Management - MU) sowie alle Professor*innen und Mitarbeiter*innen wünschen

Frohe und erholsame Festtage und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

Endlich wieder Leben am Bildungscampus - Unsere Master machten den Anfang

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | [Newsredaktion BU](#) | 27.09.2021



"After three semesters of online learning, it is time to return to campus!" schrieb **Ministerin Theresia Bauer** Ende Juli an alle Hochschulangehörigen und Studierenden. Die Ersten die diesem Aufruf folgten, waren unsere **neuen Master** Unternehmensführung/Business Management. **MU1** sorgte schon ab **20. September** für **Leben** auf dem **Bildungscampus**.

Studiengangleitung und **Mitarbeiterinnen** hatten für die **Introduction Week** wieder ein **facettenreiches Programm** aus **Orientierungshilfen**, **Erkundung** von **Stadt** und **Region**, **Teambuilding** und **Fun** zusammengestellt.

Die erste **Exkursion** ging durch die **Weinbauregion** zum **Kletterpark Weinsberg**. Dort wurden gleich handfest **Teamkompetenzen** und die **Überwindung von Hindernissen** trainiert. Am nächsten Tag erkundeten die **"Erstis"** die **Heilbronner City** auf einer **Escape-Room-Stadtrallye**.

Dass das **Heilbronner Land** und die **Region Franken** nicht nur **touristische Reize** hat, sondern sich mit vollem Recht als **Region der Weltmarktführer** bezeichnet wird, davon konnten sich unsere neuen Masterstudierenden gleich vor Ort in der **Zentrale** der **Würth-Gruppe** in **Künzelsau** und beim Spezialisten für Greif- und Spanntechnik **Schunk GmbH & Co. KG** in **Lauffen** am Neckar überzeugen.

Erstsemesterworkshop und lange Planspielwoche für BU1

Von: [Newsredaktion BU](#) | 02.10.2021



Kräftig umgekrempelt haben wir den **Studienstart** der **Erstsemester** im Bachelor-Programm **BU**. Statt einwöchiger Einführungs- und Orientierungsphase stand diesmal gleich ein **Hands-On-Crashkurs** in **Betriebswirtschaft und Unternehmensführung** auf dem Programm.

Natürlich nahmen wir die Neuen zum offiziellen Start ihres Studentenlebens gebührend in **Empfang**. [Rektor Dr.-Ing. Oliver Lenzen](#), [Dekan Dr. Stefan Wilms](#) und [Studiengangleiterin Dr. Annette Förster](#) sprachen ihre Willkommensbotschaften. Von **Dienstag** bis **Samstag** durften und mussten sich die **"Erstis"** dann aber gleich in die Situation von **Unternehmenskernern** versetzen. Dazu wurde die **Business-Simulation**

TOPSIM easyManagement eingesetzt. In **Kleingruppen** die jeweils das **Vorstandsteams** eines **mittelständischen Freizeitartikel-Herstellers** darstellte, wurde geprüft was an **Wissen vorhanden** ist und **betriebswirtschaftliche Grundlagen** am **konkreten Beispiel** vermittelt.

Die **Einführung** in die **Simulation** gaben [Dr. Ralf Dillerup](#) und **Trainer** [Michael Johner](#). Kurz danach versuchten die frisch gebackenen Vorstände bereits **Ziele** und **Strategien** ihres Unternehmens zu definieren. Danach ging es in **sechs Spielperioden** jeweils darum, den richtigen **Marketing-Mix** zu finden und die richtigen **Investitionsentscheidungen** zu treffen. Bei der Präsentation der Ergebnisse gab es viele **spannende** und **erheiternde Momente** durch **sensationelle Markterfolge**, aber auch durch **unerwartete Verluste in Millionenhöhe** - zum Glück nur als **Simulation** und **weitgehend sanktionsfrei!**



Unterbrochen wurde die Planspielwoche durch den traditionellen **"Ersti-Workshop"** auf dem **Freizeitgelände** des Heilbronner **Gaffenberg**. Das **Waldheim** im Heilbronner Osten ist seit vielen Jahren der **ideale Ort** fürs **Kennenlernen** der Studierenden untereinander. Dort werden u.a. die **Semestersprecher** gewählt, erster **Kontakt** zu Professoren, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hergestellt und die **Arbeit der IBU** präsentiert

Am **Vormittag** gab es dazu **Spiel-, Show- und Kocheinlagen** der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Ganz nebenbei entstanden **neue attraktive Slogans** für das **Akronym BU**, zum Beispiel:

- **BU = Bessere Unternehmer**
- **BU = Beste Unterhaltung**
- **BU = Beste Unterstützung**
- **BU = Become Unstoppable**

Besonders schön fanden wir auch den Slogan **"Traust Du Dir was zu, dann studier BU"**.

Dass die neue Form der **Einführungswoche** trotz **deutlich höheren Anforderungen** ankam, lässt sich neben **äußerst positivem Feedback** vielleicht auch daran ablesen, dass selbst am **Samstag Abend** noch Gruppen von **BU1** in den **Vorlesungsräumen** des **Bildungscampus** gesichtet wurden.

BU2 und BU3 auf der Slackline

Von: [Newsredaktion BU](#) | 07.10.2021



Nach der langen **"Geisterstadt-Phase"** am Bildungscampus wollte die **Studiengangleitung BU** die **ersten vier Semester** jeweils mit einem **kleinen Event** in die **Rückkehr zum Präsenzunterricht** empfangen. Auch wollte sie **Raum bieten**, sich nach drei Semestern **Zoom** und **WebEx** endlich auch in **3D** und **full HD** ganz **persönlich** zu **begegnen**.

Für die Semester **BU2** (Bild) und **BU3** organisierte Studiengangsreferentin [Nicola Lehnert](#) einen Tag im **Waldkletterpark** auf dem **Weinsberger Schemelsberg**. Nach der Begrüßung durch **Studiendekanin Prof. Dr.**

Annette Förster, Ausgabe der **Sicherheitsausrüstung** und **Einweisung** durch die Trainer, gab es reichlich Gelegenheit zum **Teambuilding** in zum Teil **schwindelerregenden Höhen**.

Bei Auf- und Abstiegen, **Hochseilüberquerungen**, zahlreichen Übungen in verschiedenen **Schwierigkeitsgraden**, über das allseits beliebte **"Foxen"** bis zum **"Free Fall"** waren auf **neun Parcours** jede Menge kleine und größere **Herausforderungen zu meistern**. Der **gemeinsame Nenner** war bei allen Rückmeldungen, dass der Tag ein **willkommener und erlebnisreicher Einstieg** in das endlich wieder mögliche **gemeinsame Campusleben** war.

BU4 auf Gangsterjagd in der Heilbronner City

Von: [Newsredaktion BU](#) | 06.10.2021



Mit **BU4** war eine **Stadterkundung** auf dem **Wasserweg** vorgesehen. Aufgrund der **Wettervorhersage** gingen die **Viertsemester** jedoch letztlich nicht paddelnd in **Kanus** in die **Neckar-Fluten** sondern zu Fuß als **Terroristen-Jägerinnen und -Jäger** in die **Heilbronner City**.

Operation Mindfall heißt das **Stadtrallye-Spiel** des Heilbronner Anbieters Exodus. Die **Terrororganisation** Spidertech hat in einem geheimen Forschungslabor ein **Virus** entwickelt mit dem die **Welt kontrolliert und manipuliert** werden soll. Die **Studierenden** wurden von einem Geheimdienst angeworben um mit modernen **Agenten-Tools** ausgestattet dieses Vorhaben zu vereiteln. Dank ausgeprägter **analytischer, methodischer und sozialer Kompetenzen** konnten die **BU4-Teams**

bereits nach 3 Stunden die **Welt vor dem Untergang retten** und hatten **großen Spaß** dabei.

Consult.HN - Die von BU-Studierenden gegründete Unternehmensberatung

Von: [Consult.HN - Louis Steinfeld](#) | [BU-Alumni-Redaktion](#) | 11.11.2021



Engagierten Studierenden des **Studiengangs BU** ist es gelungen, das Konzept **studentische Unternehmensberatung** nun auch in Heilbronn durchzusetzen. **Consult.HN** bietet allen Studierenden der **HHN**, der **DHBW**, der **TUM** sowie der Coding School **42Heilbronn** die Möglichkeit, ihren theoretischen Studienalltag mit **praktischen Projekten** aufzufrischen.

Das **Leistungsportfolio** für **Unternehmen** reicht von der **Seed- und Startup-Phase** bei **Unternehmensgründungen** über **Consulting** in den Themenbereichen **Finanzen, Marketing & Vertrieb, IT, HR, Organisation & Prozesse** bis zur **Marktforschung**.

Der Verein dient aber auch der **persönlichen Weiterentwicklung** und dem Aufbau eines **Netzwerks** mit **Unternehmen**. Die Förderung **individueller Stärken** erfolgt z.B. auf **Workshops mit Partner-Unternehmen** und bei der Anwendung des theoretischen Wissens in **konkreten Beratungsprojekten** mit Unternehmen.

Fast **ein Jahr** nach der **Gründung** blickt der **Verein** mit großem Stolz auf das **Erreichte**. Aus **zehn Gründungsmitgliedern** sind inzwischen **34 Aktive** geworden die bereits **85 Beratertage** in externen Projekten geleistet haben. Die **Consult.HN** ist Mitglied im **JC Network** (Junior Consultant Network) dem nationalen Netzwerk für studentische Unternehmensberatungen mit **2.600+ Junior Consultants** sowie im **JE Europe Netzwerk** (Junior Enterprises Europe) dem **EU-Dachverband** studentisch geführter Unternehmen mit **360+ Initiativen** und **30.000+ Studierenden**.

Auch die **zweite Bewerbungsphase** für Studierende Anfang dieses Semesters war erfolgreich: **20 neue Anwärter** bestreiten gerade ihr **Anwartschaftsprojekt**. Trotz Einschränkungen im Vereinslebens konnten die **Consult.HN** ihr **Sommer-Teamevent** feiern, einen **Stammtisch** etablieren und freut sich schon auf die geplante **Weihnachtsfeier** im Winterdorf.

Die **aktuellen Vorstände** und **Ressortleitungen** streben Richtung Examen, ein **Generationenwechsel** steht an. Erfreulicherweise sind bereits viele **Studierende niedrigerer Semester** aktiv die **perspektivisch** für die **Vorstands- und Ressortleitungspositionen** geeignet sind. Um den **Verein weiterzuentwickeln** und das Konzept zu bewahren werden jedes Semester **engagierte, kreative und offene Studierende** aus **allen Fachrichtungen** gesucht.

Die Gruppe freut sich natürlich auch über **Aufträge** und gibt gerne **weitere Auskünfte**. **Kontaktaufnahme** gerne per E-Mail info@consult-hn.de, Website <https://consult-hn.de/> oder Instagram <https://www.instagram.com/consult.hn/>.

Neues IBU-Vorstandsteam

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | [IBU-Vorstände](#) | 18.09.2019



Die Kontinuität der Vereinsarbeit unserer **Initiativgruppe Betriebswirtschaft und Unternehmensführung (IBU e.V.)** zu wahren, war in den vergangenen Semestern eine **Herausforderung**. In diesem Semester gibts nun endlich wieder die Möglichkeit sich persönlich zu treffen. Das neue **Vorstandsteam** engagierte sich bereits in der **Vorbereitungsphase** des Wintersemesters, präsentierte sich am 28. September auf dem **Marktplatz** der Hochschule und gestaltete den Nachmittag des **Erstsemesterworkshops BU** auf dem **Gaffenberg**.

Der neue Vorstand besteht aus (v.l.n.r.): **Sidney Bühler (BU4)**, **Felix Bartholomäus (BU5)**, **Anna-Lena Dörner (BU3)**, **Maximilian Brösch (BU5)** und **Paulina Krug (BU4)**. Das Team hat sich vorgenommen, den **Erstsemestern** einen guten und erfolgreichen **Start** in ihr Studium ermöglichen, **Erfahrungsaustausch** mit anderen **Studierenden** und **Alumni** zu aktivieren und **regelmäßige Treffen** z.B. IBU.connect, gemeinsame Grillabende, Partys etc. zu organisieren.

Auch diese Gruppe steht zur **Kontaktaufnahme** und für **Auskünfte** bereit per E-Mail info@ibu-hhn.de, auf der Website www.ibu-hhn.de, auf Facebook www.facebook.com/ibu.hhn und über Instagram www.instagram.com/ibu.hhn.

Forschung & Transfer - Neuauflage des Magazins in Kooperation mit Fakultät International Business

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | Forschungsreferentin [Zisan Kaya](#) | 18.10.2021



Das Thema **Forschung** hat neben der **Lehre** einen **hohen Stellenwert** in unserer **Fakultät Wirtschaft und Verkehr**. Um auch unseren **Studierenden** und **Unternehmenspartnern** einen Einblick in das **Forschungsgeschehen**, unsere **Kooperationen**, **Projekte** und **Veröffentlichungen** zu geben, haben wir uns zur Neuauflage des **Forschungsmagazins F & T** entschlossen. Ab dieser **4. Ausgabe** wird das Magazin in **Kooperation** mit der **Fakultät International Business** herausgegeben.

Alleine in unserer **Fakultät WV** sind im Bereich **Forschung & Transfer** in den letzten Jahren **7 Forschungsinstitute** entstanden, die **Forschungsimpulse** setzen und aufnehmen und in engem **Austausch** mit der **Praxis** stehen und aktiven **Wissenstransfer** betreiben. Namentlich sind dies:

- [DIUPP - Deutsches Institut für unternehmensbezogene Prognosemodelle und Potenzialanalysen](#)
- [IFU - Institut für Unternehmensrecht](#)
- [INVL - Institut für Nachhaltigkeit in Verkehr und Logistik](#)
- [ISC - Institut für Strategie und Controlling](#)
- [Kompetenzzentrum LOGWERT](#)
- [zfbu GmbH - Zentrum für Betriebswirtschaft und Unternehmensführung](#)
- [IWI - Institut für Wirtschaftsinformatik](#)

Darüber hinaus publizieren unsere Professor*innen regelmäßig in **Fachbüchern**, **Fachzeitschriften**, **wissenschaftlichen Journals** und nehmen an **Konferenzen** und **Fachforen** teil. **Weitere Infos** zur **Forschung** an der **Fakultät Wirtschaft und Verkehr**, zurückliegende Ausgaben des Forschungsmagazins und **Kontakte** finden Sie auf den [Forschungsseiten unserer Fakultät](#).

Global Leadership und Speed-Dating mit zwei unserer Würth-Alumnis

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 19.10.2021

EINSTIEGSMÖGLICHKEITEN BEI WÜRTH

-  **Praktikum**
-  **Bachelor- / Masterarbeit**
-  **Traineeprogramm (ab 04/2022)**
-  **Direkteinstieg**



Am **19. Oktober** waren zwei **außergewöhnliche BU- und MU-Alumni** wieder einmal bei ihrem "alten" Studiengang zu Gast. **Michael Schild** (Produktmanager, l.) und **Carsten Hess** (Assistent von Konzernführungsmitglied Peter Zürn, r.) stellten im Rahmen der **Global Leadership-Gastvorträge** der Veranstaltung **Strategische Unternehmensführung** von **Prof. Dr. Ralf Dillerup** zunächst aktuelle Zahlen, Struktur und Geschäftsmodell ihres Arbeitgeber **Würth-Group** vor.

Nach **Präsentation** der **beeindruckenden Unternehmensperformance** gingen unsere **Absolventen** auch kurz auf ihren eigenen **steilen Karriereweg** ein. Dabei hoben beide neben **Studien- und Arbeitgeberwahl** ihre **Auslandserfahrungen** als einen der **zentralen Erfolgsfaktoren** hervor. Passend dazu stellten sie die **aktuellen Angebote** der **Würth-Gruppe** für unsere **Studierenden** vor. Anschließend gab es Gelegenheit weitere **Details zu erfragen** und in einem **Speed-Dating** in Einzelgesprächen vom **Experten- und Insiderwissen** unserer **Alumni** zu profitieren.

Lions zu Gast

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 24.06.2021



Am **24. Juni** war der **Lions Club Heilbronn-Franken** zu Gast am Bildungscampus. Nach der Begrüßung durch **Prof. Dr.-Ing. Raoul Zöllner**, **Prorektor für Forschung, Transfer und Innovation** gab es **fachliche Highlights** aus den **Fakultäten für Informatik, International Business** sowie **Wirtschaft und Verkehr**.

Für unsere Fakultät präsentierte **BU-Studiendekanin Prof. Dr. Annette Förster** zusammen mit dem Lehrbeauftragten **Matthias Hänzel**, **Senior Portfolio Manager** bei der **W&W Asset Management**, Ludwigsburg die Möglichkeiten der **angewandten Datenanalyse** mit dem **Bloomberg-Terminal**.

Dieses **hochkarätige Analysetool** des **Finanzdatenanbieters Bloomberg L.P.** ermöglicht den **konsolidierten Echtzeit-Zugriff** und die Analyse von **globalen Finanzmarktdaten**. Aufgezeigt wurde dabei an **Praxisbeispielen**, wie diese Auswertungen als Entscheidungshilfen bei der **Geschäftsprozessoptimierung** in **Marketing, Personalmanagement** und im **Finanzwesen** gewinnbringend eingesetzt werden können.

Die **Lions-Mitglieder** zeigten sich dann auch **beeindruckt** von den Möglichkeiten die an der Hochschule geboten werden und ihr **Präsident Dr. Uwe Martens** gab nach der Veranstaltung ein **sehr positives Feedback**.

Lions zu Gast

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 24.06.2021



Am **24. Juni** war der **Lions Club Heilbronn-Franken** zu Gast am Bildungscampus. Nach der Begrüßung durch **Prof. Dr.-Ing. Raoul Zöllner**, **Prorektor für Forschung, Transfer und Innovation** gab es **fachliche Highlights** aus den **Fakultäten für Informatik, International Business** sowie **Wirtschaft und Verkehr**.

Für unsere Fakultät präsentierte **BU-Studiendekanin Prof. Dr. Annette Förster** zusammen mit dem Lehrbeauftragten **Matthias Hänsel**, **Senior Portfolio Manager** bei der **W&W Asset Management**, Ludwigsburg die Möglichkeiten der **angewandten Datenanalyse** mit dem **Bloomberg-Terminal**.

Dieses **hochkarätige Analysetool** des **Finanzdatenanbieters Bloomberg L.P.** ermöglicht den **konsolidierten Echtzeit-Zugriff** und die Analyse von **globalen Finanzmarktdaten**. Aufgezeigt wurde dabei an **Praxisbeispielen**, wie diese Auswertungen als Entscheidungshilfen bei der **Geschäftsprozessoptimierung** in **Marketing, Personalmanagement** und im **Finanzwesen** gewinnbringend eingesetzt werden können.

Die **Lions-Mitglieder** zeigten sich dann auch **beeindruckt** von den Möglichkeiten die an der Hochschule geboten werden und ihr **Präsident Dr. Uwe Martens** gab nach der Veranstaltung ein **sehr positives Feedback**.

HUGS mit erfolgreichen Beiträgen zur Kristenbewältigung

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | Oktober 2021



Unsere Masterschmiede **HUGS (Heilbronn University Graduate School)** war **2021** bereits mit **zwei Forschungskongressen** online. Zentrales Thema der **Research Days** war die **Bewältigung der Corona-Krise**.

Dazu gab es bereits im Februar ein hochkarätiges **Programm** mit **Input, Diskussionen** und **Lösungsvorschläge** von **Experten** unserer **Studiengänge BU und MU**, von **hochrangigen Gästen** vom Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (**DIW**), **Deloitte, Airbus, Würth, Schunk** und **Lingner** sowie von Referenten unserer internationalen **Partneruniversitäten** aus **Wien** und **Vila Real in Portugal**.

Beim **Online-Kongress** am 9. Juli lag der **Schwerpunkt** der **Agenda** dann auf der **Vorstellung** der **Forschungsergebnisse** aus den **HUGS-Masterthesen**. In jeweils **5 Sessions** wurden am Vor- und Nachmittag **herausragende Thesen** präsentiert. Begleitend wurde in den **Plenumsvorträgen** größere Bögen und **Lösungsvorschläge** zur **Wirtschafts- und Konzernpolitik** in der **Post-Corona-Zeit** gespannt und aufgezeigt.

Unternehmen von BU-Gründer erhält Preis als "Deutschlands bester Online-Shop"

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | 28.09.2021



Die **Erfolgsgeschichte** begann vor 10 Jahren als **StartUp** aus unserem Studiengang. BU-Student **Dennis Stefan** entwickelte in Vorlesung **Businessplanung für Neuprodukte** zusammen mit Professor **Dr. Rainer Schnauffer** die **Geschäftsidee** maß gefertigte Metallbauprodukte per Webshop anzubieten. Als **Bachelorthesis** konkretisierte er das Projekt und entwickelte den detaillierten **Businessplan**.

Parallel zu seinem **Master-Studium bei MU** trieb Herr Stefan dann ab **Mitte 2012** die konkrete **Unternehmensgründung** voran. Im **April 2013** ging der **METALLBAU-ONLINESHOP.DE** mit einigen Produkten aus Stahl,

Edelstahl und Aluminium live. Zu dieser Phase sagte uns Herr Stefan 2014: "Es sind schon zeitintensive bürokratische und rechtliche Hürden zu nehmen die **Geduld** und **Ausdauer** erfordern. Wichtig ist in der ersten Phase einer E-Commerce-Gründung die Suche nach **geeigneten Partnern**, zum Beispiel die Wahl der passenden Online-Agentur."

Seither ist viel passiert. Der Shop erlebte **drei komplette Relaunches** und bietet inzwischen über **1.700 maßgefertigte Produkte**. Die Kunden kommen nicht mehr nur aus Deutschland. Das Angebot **hochwertiger Produkte** in **deutscher Handwerksqualität** hat inzwischen auch die **internationale Kundschaft** in Österreich, Italien, Luxemburg, Holland, Frankreich und der Schweiz überzeugt.

Wie die HEILBRONNER STIMME [berichtete](#), wurde das Unternehmen jetzt vom **Deutschen Institut für Servicequalität** unter knapp **700 Online-Shops** in seiner Kategorie als "**Deutschlands bester Onlineshop 2021**" in Deutschland ausgezeichnet. Natürlich freute sich Dennis Stefan sehr über diese Auszeichnung und sieht seine Unternehmensstrategie bestätigt.

In einem kleinen Interview mit der Redaktion identifizierte er schon 2014 sein Studium und den Support seiner Professoren als entscheidenden Erfolgsfaktor: "**Das erlernte Wissen aus dem BU- und MU-Studium ist für den Aufbau und die Führung eines eigenen Unternehmens unverzichtbare Grundlage**. Gerade die **Basics der BWL** wie **Controlling, Investition** und **Finanzierung** sowie insbesondere die Inhalte aus meiner **Vertiefung Marketing- und Vertrieb** waren und sind für mich essentiell."



Die **Aktualität unserer Studieninhalte** fand erneut Anklang in der **Fachpresse**. Im Sommersemester 2021 untersuchten die Studierenden der Veranstaltung **"Projektstudie Personal"** im **Schwerpunkt Personalmanagement** bei **Professorin Dr. Susanne Wilpers** die **Folgen der Covid19-Pandemie** für den **Berufseinstieg** von **Absolventinnen und Absolventen**.

16 Studierende legten sich gewaltig ins Zeug. In mehreren Teams wurde zu **Teilfragestellungen** recherchiert und **Hypothesen** abgeleitet. Danach wurden **Fragen konzipiert** die später mit einem **Online-Umfragetool** bei **Hochschulen** und **Unternehmen** erhoben wurden.

Von **IT-Mitarbeiter Joachim Bethke** wurden die Studierenden parallel in **quantitativen Auswertungen** mit der **Statistiksoftware SPSS** fit gemacht. Das **Orga-Team** war für **Projektleitung**, Einhaltung der **Meilensteine** und **Zeitplanung**, **Datensammlung**, Erstellung der **Abschlußpräsentation** und Schreiben des **Fachartikels** zuständig.

Das **Ergebnis** kann sich sehen lassen und wurde mit der **Veröffentlichung** im Oktober-Heft der **Zeitschrift Arbeit und Arbeitsrecht (AuA)** belohnt. Neben den im **Artikel** genannten Studierenden **Katrin Zok**, **Jennifer Hartmann**, **Melina Bauer** und **Coralie Schaller** waren beteiligt: **Ardit Dragusha**, **Kevin Ikpide**, **Marina Kümmerle**, **Jennifer Lihs**, **Marc Moser**, **Corinna Mucha**, **Mercan Özkök**, **Aphtonio Rabo**, **Thipan Ranjan**, **Sophie Schönemann** und **Lea Stiegler**. Wir gratulieren!

Management in Turbulent Times

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | Rückblick auf WS 2020/21 und Sommersemester 2020



Mit **"Management in Turbulent Times"** ließe sich das gesamte **Wirtschaftsgeschehen** seit März 2020 überschreiben. **"Management in Krisenzeiten"** war aber auch eines der **Angebote** von **BU** und **MU/HUGS** an seine Studierenden die Zeit bis zur erfolgreichen Stellensuche **gewinnbringend zu nutzen**.

Als die Lage am **Arbeitsmarkt** Mitte 2020 schwieriger wurde, reagierten **Studiendekane**, **Professoren**, **Lehrbeauftragte** und **Mitarbeiter** und stampften in den Semesterferien ein Angebot für eine **zertifizierte Zusatzqualifikation** unter dem Titel **"BU+"** bzw. **"MU+"** aus dem Boden.

Zur Wahl standen die Zusatzqualifikationen **Digitalisierungskompetenz**, **Entrepreneurship**, **Technikkompetenz**, **Verkehrsbetriebswirtschaft** und

Wirtschaftsinformatik. Mit diesen hochaktuellen Kompetenzprofilen standen für ein **Zertifikat Bachelor+** bzw. **Master+** mit **10 bis 30 ECTS** zur Wahl.

Die konkreten **Lehrinhalte** reichten darin von **Digitalisierungskompetenz** über **Big Data Applications** bis zu **digitalen Fertigungsverfahren**. Das Angebot wurde im WS 2020/21 von **83 Studierenden** genutzt.

Wirtschaftsjuniorenpreis für Master-Studentin Mattea Auer

Von: [BU-Alumni-Redaktion](#) | September 2019
Foto: IHK Heilbronn



Es ist zwar schon eine Weile her, aber auf alle Fälle auch nachträglich der **Erwähnung wert**: Wieder holte sich mit **Mattea Auer** eine **Absolventin** unserer Studiengänge den begehrten **Wirtschaftsjuniorenpreis** der **IHK Heilbronn**.

Neben einer kleinen **Zeremonie** mit den Vorsitzenden der **Wirtschaftsjunioren Heilbronn-Franken e.V.** konnte sich Frau Auer über **Presseberichte**, eine **Urkunde** und **1.500 Euro Preisgeld** freuen.

Ihre **Masterarbeit** war die **Entwicklung eines Diversity-Konzepts** für einen bekannten deutschen Kucheneinbauspezialisten. Unterstützt wurde die Arbeit zur **Thesis** und die **Kandidatur** für den Preis von **Prof. Dr. Joachim Löffler**.

Im Bild sehen Sie **Mattea Auer**, **Prof. Dr. Joachim Löffler** und den **Vorsitzenden** des Wirtschaftsjunioren-Förderkreises **Karl Pommée**.



BU-Alumni e.V. an der Hochschule Heilbronn
Max-Planck-Str. 39
74081 Heilbronn

Newsletter des BU-Alumni e.V.

An- und Abmeldungen über <https://lists.hs-heilbronn.de>
Redaktionsanschrift: bu-alumni-kontakt@hs-heilbronn.de
Besuchen Sie unsere Website: www.bu-alumni.de